

KONSUMPCJONIZM

Zestawienie bibliograficzne w wyborze

WYDAWNICTWA ZWARTE:

1. **BARBIE** jako ikona kultury / Mary F. Rogers .- Warszawa : Wydawnictwo Literackie MUZA, 2003 .- S. 7-16: Plastikowa bogini konsumpcji; .- S. 94-129: Wyzwanie dla dziecięcej i młodzieżowej konsumpcji

Wyp. 36419

2. **CYWILIZACJA** medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja / Tomasz Goban-Klas .- Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A., 2005 .- S. 174-178: Konsumpcja w globalnym świecie

CZYTELNIA

3. **DYSKRETNY** urok konsumpcji. Wolny wybór w wolnym czasie? / Beata Pawlicka, Edyta Widawska // W : Homo creator czy homo ludens? / red. nauk. Wojciech Muszyński, Marek Sokołowski .- Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2008 .- S. 232-241, bibliogr.

CZYTELNIA

4. **KONSUMUJĘ** więc jestem. Konsumowanie jako forma spędzania wolnego czasu w społeczeństwie ponowoczesnym / Magdalena Szpunar // W : Czas ukoł nas. Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie / red. nauk. Wojciech Muszyński .- Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2008 .- S. 37-48

CZYTELNIA

5. **MAKDONALIZACJA** społeczeństwa. Wydanie na nowy wiek / George Ritzer .- Warszawa : Wydawnictwo Literackie MUZA, 2005 .- S. 88-91: Zakupy: tworzenie coraz sprawniejszych maszyn do sprzedawania

Wyp. 36790

6. **MASOWA** konsumpcja a zmiany ustrojowe / Daniel Markowski // W : Społeczne aspekty transformacji systemowej / pod red. Mariana Malikowskiego .- Rzeszów : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej, 1997 .- S. 27-37

CZYTELNIA

7. **OBSZARY** marginalizacji kobiet na rynku konsumpcyjnym / Dorota Nowalska-Kapuścik // W : Praca socjalna wobec nowych obszarów wykluczenia społecznego. Modele teoretyczne, potrzeby praktyki / red. nauk. Kazimiera Wódz, Sabina Pawlas-Czyż .- Toruń : Wydawnictwo Edukacyjne „Akapit”, 2008 .- S. 203-218, bibliogr.

CZYTELNIA

8. **PROGRAMY** pobudzania twórczej aktywności jako profilaktyka postawy konsumpcyjnej u dzieci / Barbara Bilewicz-Kuźma // W : Edukacja wobec zagrożeń rozwoju i bezpieczeństwa dzieci / pod red. Sabiny Guz, Jolanty Andrzejewskiej .- Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej, 2008 .- S. 153-165, bibliogr.

CZYTELNIA

9. **PRZYSZŁOŚĆ** ekorozwoju / Stefan Kozłowski .- Wyd. II rozszerz. .- Lublin : Wydawnictwo KUL, 2007 .- .- S. 559-560: Przyszłe formy produkcji i konsumpcji.

CZYTELNIA

10. **PSYCHOLOGIA**: podręcznik akademicki T. 3 Jednostka w społeczeństwie i elementy psychologii stosowanej / red. nauk. Jan Strelau .- Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2000 .- S. 366-378: Zachowania konsumenckie

CZYTELNIA

11. **PSYCHOLOGICZNE** determinanty zachowań konsumenckich / Dariusz Ostrowski // W : Marketing usług turystycznych / pod red. nauk. Danuty Dudkiewicz .- Wyd. II .- Warszawa : ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2009 .- S. 55-62

CZYTELNIA

12. **SKONSUMOWANY** konsument, czyli samokonsumujące się społeczeństwo / Kazimierz Krzyszwtofek // W : Homo creator czy homo ludens? Nowe formy aktywności i spędzania wolnego czasu / red. nauk. Wojciech Muszyński, Marek Sokołowski .- Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2008 .- S. 191-207, bibliogr.

CZYTELNIA

13. **SOCJOLOGIA** / Anthony Giddens .- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005 .- S. 634-636: Konsumpcja, ubóstwo i środowisko naturalne

WYP.CZYTELNIA

14. **STRUKTURA** społeczna / Henryk Domański .- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe "Scholar", 2004 .-S. 72-74: Styl życia i wzory konsumpcji

CZYTELNIA

15. **TURYSTA** a konsumpcja. Kilka uwag o wymuszonym partnerstwie / Ewa Banaszak-Karpińska, Robert Florkowski // W: Turysta I podróżowanie w aksjologicznej perspektywie: praca zbiorowa. Pod red. Marty Kazimierczak .- Poznań, 2007 .-S. 141-151, bibliogr.

Wyp. 38044

16. **TRZECIA** fala / Alvin Tofler .- Warszawa : Państwowy Instytut Wydawniczy, 1997 .-S. 417-421: Konsumenci projektantami

Wyp. 36474

17. **WPROWADZENIE** do kultury popularnej / Dominik Strinati .- Poznań : Wydawnictwo Zysk i S-ka, 1998 .-S. 187-188: Konsumeryzm i nasycenie mediami; .- 189: Nowe zajęcia klasy średniej I rynek konsumencki.

CZYTELNIA

WYDAWNICTWA CIĄGŁE:

18. **DZIECKO** i zakupy czyli jak wychować świadomego konsumenta / Wiesława Gromotowicz-Celińska // Wychowanie w Przedszkolu .- 2007, nr 8, s. 41-43

19. **IDEOLOGIA** konsumpcji sytej Europy / Maria Dudzikowa // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze .- 2004, nr 8, s. 52-53

20. **KOMERCJALIZACJA** dzieciństwa: kilka uwag krytycznych o niewygodach wychowania dzieci w kulturze konsumpcji / Tomasz Szlender // Kultura i Edukacja .- 2005, nr 2, s. 20-28

21. **KOMERCJALIZACJA** dzieciństwa – wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska // Wychowanie w Przedszkolu .- 2009, nr 5, s. 5-10
22. **KONSUMENTEM** może być każdy z nas / Krystyna Bonenberg // Aura .- 2009, nr 6, s. 34-35
23. **KONSUMPCJONIZM** / Marcin Sochocki // Remedium .- 2006, nr 6, s. 8-9
24. **KONSUMPCYJNY** charakter współczesnej reklamy / Beata Krajewska // Wychowanie Na Co Dzień .- 2005, nr 9, s. 3-4
25. **KONSUMPCYJNY** tryb życia? Refleksje na temat społeczeństwa polskiego / Anna Siwek // Praca Socjalna .- 2008, nr 4, s. 127-135
26. **NIE** tylko od alkoholu / Grażyna Płachcińska // Świat Problemów .- 2006, nr 10, s. 6-10
27. **REKLAMODAWCY** a reklamo odbiorcy – dochodzenie do kompromisu / Anita Labus // Polityka Społeczna .- 2009, nr 1, s. 6-10

**Oprac. Krystyna Baca
PBW – Filia Jaworzno**